

### SPC Score

Câmara de Dirigentes Lojista de Teresina disponibiliza produto que avalia risco na realização de venda.

**PÁG 6**

### Conselho Estadual do SPC

Foi instalado no Piauí o Conselho Estadual do Serviço de Proteção ao Crédito que irá garantir o cumprimento das normas e metas do SPC em todo o Estado. **PÁG 3**

### Lojistas de Castelo do Piauí comemoram criação de CDL

A CDL de Castelo do Piauí possui mais de 100 associados e tem como principal objetivo aumentar o relacionamento entre lojistas e consumidores. **PÁG 7**

# O LOJISTA



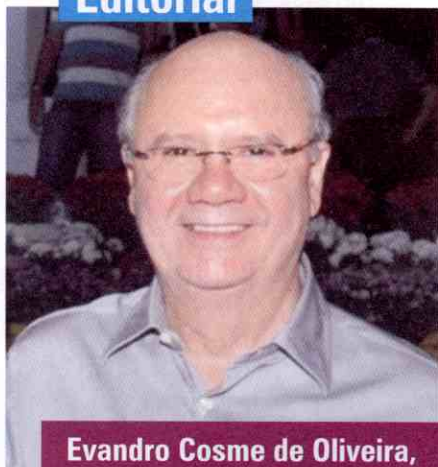
*Câmara de  
Dirigentes  
Lojistas de Teresina*

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina ANO XXIX Nº 270 • Setembro 2012

## Lojistas apresentam expectativas para próximo prefeito de Teresina

Os empresários de Teresina contam o que esperam do próximo gestor da capital

**PÁGs 4 e 5**

**Editorial**

**Evandro Cosme de Oliveira,  
presidente da CDL de Teresina**

Nestas mais de quatro décadas, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina contabiliza centenas de conquistas para o comércio local. Com mais um pleito eleitoral que se aproxima, algumas ações são aguardadas para a nova gestão que se iniciará na capital para os próximos quatro anos.

Atualmente, o movimento lojista de Teresina é um dos mais expressivos e sólidos do país através da união da classe e trabalho da CDL. Lojistas que tiveram e têm uma luta diária para

tornar a entidade mais forte e comprometida.

Em busca do crescimento do comércio, os lojistas aguardam um gestor que continue o processo de revitalização do centro da cidade. Além do processo de melhoria e urbanização de outros núcleos comerciais na cidade, como nos bairros Dirceu e Mocambinho.

Os lojistas acreditam que o comércio precisa ser mais fortalecido, para que o crescimento econômico tenha continuidade.

## CDL é homenageada em livro sobre pontos turísticos de Teresina

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina foi homenageada pelo escritor Inácio Marinheiro no livro "Cantos, Encantos e Recantos de Teresina". A obra retrata algumas das principais imagens da capital piauiense, se tornando um guia com as mais belas paisagens e importantes informações sobre os diversos pontos de interesse turístico. Dentre as imagens da cidade está a Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina, sendo atualmente uma das mais fortes entidades de classe do país, que esse ano completou 42 anos a frente das causas do comércio varejista. A CDL de Teresina ganha destaque no livro pelo seu prédio inovador com uma concepção arquitetônica surpreendente, onde foi preservada a antiga fachada,

mas no interior do prédio se encontra modernos padrões estéticos e funcionais.

Para o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Evandro Cosme, a homenagem é um reconhecimento à entidade que ao longo deste tempo contribuiu para a construção econômica e social de Teresina.

"A entidade ainda vem desenvolvendo projetos únicos, como a criação de um Museu Histórico Lojista do Piauí e um livro que irá contar a história do comércio piauiense", finalizou Evandro Cosme.

Atualmente a CDL de Teresina possui mais de 1.500 associados e deve levar mais vitórias para a categoria. Com suas

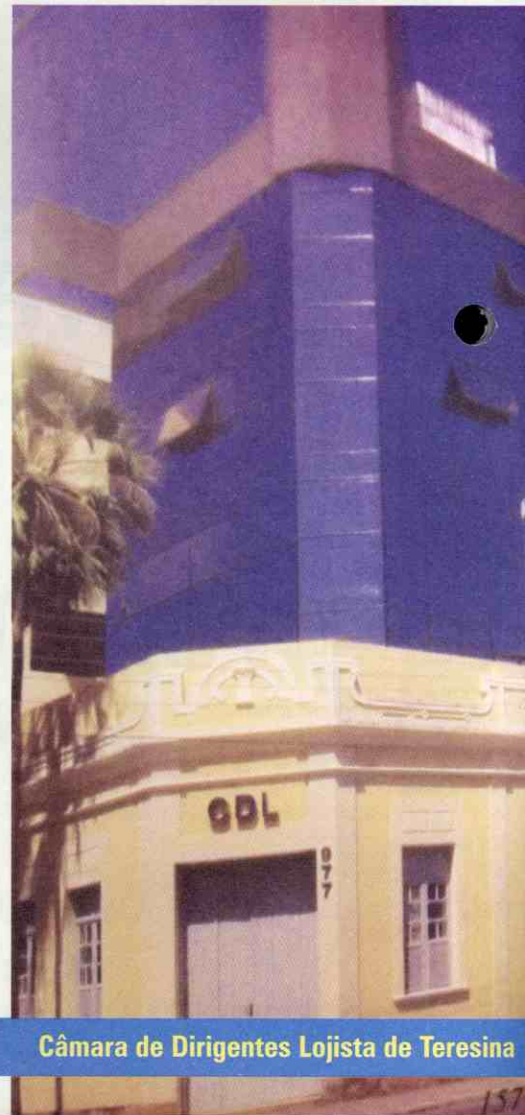
lutas diárias, a entidade alcançou conquistas importantes junto a autoridades locais, como a revitalização do centro da capital e a criação do shopping da cidade.



**CANTOS, ENCANTOS E  
RECANTOS DE TERESINA**

Inácio Marinheiro de Oliveira

Livro Cantos, Encantos e Recantos de Teresina



Câmara de Dirigentes Lojista de Teresina



## CDL de Teresina instala Conselho Estadual do Serviço de Proteção ao Crédito

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina apresentou durante reunião realizada na sede da entidade, o relatório de gestão anual, referente ao período de 2011/2012. O encontro contou com a presença de diretores e presidentes de CDL's, que acompanharam a evolução da entidade durante o ano. A pauta foi extensa, demonstrando a clareza das ações realizadas pela entidade junto aos seus associados e colaboradores. "A prestação de contas é um compromisso fundamental, buscando a ideia de união para a construção de um movimento lojista mais forte e representativo", destacou o presidente Evandro Cosme durante a apresentação. Evandro iniciou a reunião, implantando o Conselho Estadual do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) que irá garantir o cumprimento das normas e metas do SPC em todo o Estado, além de representar as entidades junto ao SPC Brasil e aos órgãos confederativos, buscando zelar pela base de

**Evandro Cosme, presidente da CDL Teresina, apresentou peças que farão parte do museu que será instalado no prédio da Câmara de Dirigentes Lojistas**

dados de registros na utilização e padronização do uso da marca SPC. O Conselho tem como presidente, Evandro Cosme e vice-presidente, Ulysses Moraes, seguindo a composição da diretoria estão: Luiz Antônio Veloso, Jimmy Alves, Inácio Pinto, Eduardo Cosme de Oliveira, Luiz Soares Moura e os presidentes de CDL's dos municípios de Água Branca, União, Campo Maior, Elesbão Veloso. Seguindo a programação, o presidente Evandro Cosme apresentou, através de gráficos, os números absolutos e percentuais dos resultados alcançados nesse período. Entre os destaques está a evolução de associados da entidade, que em 2011, contava com 1.116 associados e

atualmente conta com 1.329, mostrando o desempenho da equipe de vendas para oferecer mais serviços do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) aos lojistas de Teresina.

A evolução do volume de consultas ao SPC, também, passou por crescimento importante: em 2011, as consultas realizadas chegaram a 1.319.941 e atualmente possui números maiores que 1.349.080. Vale destacar que, no período em análise, o sistema do SPC foi aprimorado, já que a migração para o ambiente WEB possibilitou um acesso mais fácil, moderno, interativo e o que é mais importante, seguro. Na oportunidade, também foram apresentados demonstrativos contábeis da entidade. Durante o encontro, os participantes também conheceram algumas das peças que farão parte do museu que contará a história do comércio piauiense, entre os objetos apresentados estão máquinas de escrever, calculadoras, máquinas fotográficas e telefones. As peças são doações de lojistas que contribuíram para o início do setor varejista no Estado. Evandro Cosme ainda destacou a execução do projeto do auditório que deve ser finalizada até o final de 2012 e o lançamento do livro que conta de forma dinâmica a história do comércio no Estado, sendo constituído por fotos antigas e participações de piauienses que acompanharam a evolução da categoria.



**Reunião para apresentação do relatório de gestão anual, referente ao período de 2011/2012**

# Revitalização do centro de Teresina e desburocratização são ações exigidas aos candidatos a prefeito

**O**s empresários da cidade de Teresina seguem trabalhando em busca de melhorias para o comércio e a economia da capital. As ações em prol do comércio são temas de discussão permanentes entre eles, que reivindicam do próximo gestor municipal a continuidade da revitalização do centro, a desburocratização dos serviços municipais, melhorias no trânsito e urbanização.

Evandro Cosme, presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina, falou sobre as expectativas acerca das ações da nova gestão para os próximos quatro anos no que diz respeito ao comércio da capital. "Existe um plano de revitalização do Centro de Teresina que precisa ser continuado. E essa revitalização precisa se estender aos outros núcleos comerciais, como nos bairros Mocambinho e Dirceu, de tal maneira a

fortalecer esses centros de negócios", explicou o presidente da CDL. Dentre as expectativas, Evandro Cosme considera importante obras de infraestrutura. "É necessário abrir ruas, vias. Importante também a revitalização desses centros comerciais, a iluminação. Tais mudanças tornam esses locais mais atrativos", afirmou Evandro Cosme.

Já o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas, Ulysses Moraes, reforçou a importância da manutenção das melhorias no Centro da cidade. "Queremos manter as conquistas que já conseguimos. O Centro estava um local nada atrativo. E com muita luta, muita negociação, muito entendimento, nós conseguimos o transformar nesse ambiente bonito que está hoje. Um das principais reivindicações nossas é que o Centro seja mantido dessa forma bonita, por ser o alicerce de Teresina".

Ulysses Moraes alertou ainda para outro problema considerado muito grave pelos

dirigentes lojistas, que é a burocracia. "Esperamos que o próximo gestor possa manter a cidade limpa, organizada e que reduza ao máximo a burocracia, que atrapalha muito os negócios". Já o presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Teresina, o empresário Luiz Antônio Veloso, indicou a melhoria do trânsito como um dos pontos que os lojistas esperam que o próximo prefeito da capital possa melhorar. "O trânsito de veículos está cada vez mais lento e é necessário mais agilidade no tráfego, com sinais sincronizados e com tempo de abertura apropriados. Nossa cidade precisa também de mais pontes e viadutos", afirmou Luiz Antônio.

O presidente do Sindilojas abordou ainda outras necessidades de incentivos. "Desejamos que o Centro da cidade volte a ter residências como outrora, depois das 19h já temos praças bem iluminadas e uma área até bonita, mas ociosa. Esperamos que na próxima gestão haja este estímulo", finalizou Luiz Antônio Veloso.

## **Firmino Filho** Candidato a prefeito pelo PSDB

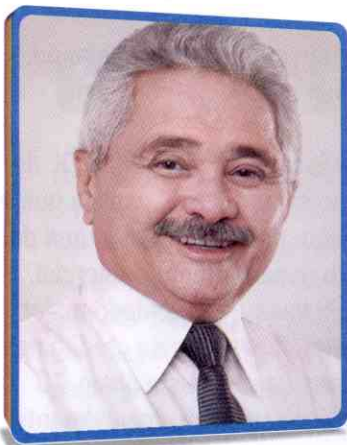


O Programa de Governo para Teresina de 2013 a 2016, na área das oportunidades de Desenvolvimento Econômico, aponta no sentido de solidificar cinco objetivos gerais importantes:

Consolidar a influência da cidade de Teresina sobre a economia estadual, especialmente através da busca de investimentos que integrem ainda mais a cidade à sua área de influência no próprio Estado e na região Norte e Nordeste; Estimular a economia solidária, reestruturando o órgão de Desenvolvimento Econômico Municipal para o fortalecimento das atividades cooperadas e de micro e pequenas empresas na cidade, principalmente através do resgate dos centros de produção dos bairros. Na zona

rural, este foco estará voltado para programas de estímulo à produção e comercialização dos produtos; Integração, a partir da Prefeitura, dos diversos bancos de empregos originários das diferentes instituições e iniciativas municipais; Apoio ao desenvolvimento do turismo, potencializando o receptivo e ampliando o investimento em eventos com a finalidade de transformá-lo em efetiva oportunidade econômica local; Apoiar e desenvolver ações institucionais, no sentido de estimular a economia criativa, especialmente nas áreas de artesanato, design de moda, tecnologia de software, patrimônio histórico, música e artes.

## **Elmano Férrer** Candidato a reeleição pelo PTB



Para garantir um novo ciclo de expansão econômica, gerando mais oportunidades de emprego e renda para Teresina, o candidato Elmano Férrer fará investimentos na infraestrutura dos Polos Empresariais da capital piauiense, criando novas áreas para expansão e estruturação desses espaços. O candidato defende ainda a viabilização do Porto Seco para Teresina, assim como a implementação do programa de atração de investimentos seletivos para o município.

O Plano de Governo contempla ainda a atualização da Lei Municipal de Incentivos Fiscais, principalmente, com a instituição do programa de desburocratização dos órgãos municipais. Elmano Férrer propõe ainda a implantação de um polo na Zona Sudeste de Teresina para micro e pequenas empresas. A ideia é desenvolver o setor econômico a partir

de cada região, gerando emprego e renda, com reflexos diretos na economia. O plano de Governo prevê também o fortalecimento do Banco Popular, com aumento da oferta de financiamentos e a criação do Banco Popular Itinerante, como forma de oferecer microcréditos a empreendedores residentes em regiões mais distantes do centro da cidade.

Outro ponto em destaque é o empreendedorismo feminino. No plano de propostas, o candidato traçou ações da área de desenvolvimento econômico deverão levar em conta negócios geridos por mulheres. Dessa forma, será criado um Centro de Referência de Capacitação em Moda, área onde predomina a mão de obra e o empreendedorismo femininos, como forma de favorecer a mulher na geração de emprego e renda. Para os jovens, a Fundação Wall Ferraz deverá manter cursos de qualificação.

## **Wellington Dias** Candidato a prefeito pelo PT



Teresina é hoje um grande polo de comércio atacadista. O candidato Wellington Dias quer ampliar esse potencial e incluir outras atividades que a cidade demonstra ter vocação como os setores de alimentos, eletrodomésticos, construção civil, entre outros. Através de parceria com os governos Federal e Estadual será criado um plano para atrair investimentos nessas diversas áreas. Outra proposta para o progresso do comércio local é o incentivo à instalação de pequenas e médias indústrias nas 23 regiões de desenvolvimento da capital, bem como a criação de um Fundo de Investimento de apoio aos pequenos empresários, a exemplo do Programa Nacional de Agricultura Familiar. O plano de governo foca também em capital de giro, beneficiamento e

equipamentos para empresas individuais. Wellington irá criar ainda 23 regiões de desenvolvimento, descentralizando serviços básicos como Saúde, Educação, Infraestrutura, Segurança, entre outros. Outra proposta é a descentralização e mobilidade urbana que interverem diretamente na questão do emprego. Teresina possui 240 mil empregos formais, a região que é considerada Centro da cidade, possui em torno de 200 mil habitantes e concentra mais de 125 mil empregos, ou seja, cerca de 50% dos empregos da cidade estão na região central. O Dirceu, onde moram 250 mil pessoas, possui apenas 11%, dos empregos da cidade. A ideia de Wellington é descentralizar o comércio e gerar novos postos de trabalho.

## **Beto Rêgo** Candidato a prefeito pelo PSB



Teresina pode ter um ritmo de crescimento bem maior, capaz de gerar oportunidades e riquezas para os que aqui trabalham. A posição geográfica – na ligação das regiões Norte e Nordeste – é um diferencial que precisa ser melhor explorado, somando-se às diversas vocações que o Piauí oferece. Alcançar esse desejo exige uma política de desenvolvimento que esteja em sintonia com os novos tempos do Piauí e do Brasil, especialmente fazendo da nossa cidade o destino de importantes investimentos geradores de emprego, renda e inclusão social. O desafio imediato é criar as condições para transformar Teresina em um centro de negócios, que inclua os já consolidados clusters de Saúde e Educação, agregando a implantação de um polo tecnológico, serviços especiais (como call centers e logística) e atividades industriais estratégicas, bem como viabilizar a capital como destino do turismo de

eventos. Estimular o empreendedorismo, promovendo capacitação, sobretudo de pequenos negócios.; reduzir a burocracia para criação de empresas; dotar Teresina de infraestrutura (viária, de energia, comunicação) necessária à atração de novos negócios; revitalizar e dinamizar o Centro da cidade e os centros dos bairros com foco também no desenvolvimento econômico e na inclusão social; criar um pólo tecnológico, em cooperação com o Governo do Estado e setor acadêmico, em especial UFPI, Uespi e IFPI; fomentar a criação do Polo Industrial da Grande Teresina, em interação com o Governo do Estado e demais municípios da RIDE Grande Teresina; criar o Fórum de Desenvolvimento Sustentável de Teresina e liderar o movimento para implantação do planejamento comum para a Grande Teresina são algumas metas do plano de governo.

# CDL disponibiliza produto que avalia risco na realização de venda

**A Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina, através do banco de dados do SPC, disponibiliza o SPC Score, produto que avalia melhor o risco na realização de uma venda.**

“O objetivo deste produto, desenvolvido pelo SPC Brasil, é reduzir os índices de inadimplência dos lojistas, podendo alcançar melhores resultados em vendas”, diz

Eline Castro, gerente do SPC em Teresina.

O SPC Score é uma consulta que utiliza uma metodologia estatística para apurar a probabilidade do consumidor consultado adquirir alguma inadimplência nos próximos três ou 12 meses.

“Ele analisa as informações do cliente e faz uma previsão sobre o seu comportamento futuro baseado nas informações de um grupo de outros clientes que tenham as mesmas características e que se

comportem da mesma maneira ou, ao menos, similar”, afirma Eline Castro.

O supervisor de negócios da CDL de Teresina, Brunno Rosal, explica que o lançamento desse produto é uma das ações do departamento comercial, buscando levar ao associado maior eficácia na concessão de crédito nas transações comerciais a prazo. “O produto é destinado, principalmente, a empresas com crediário próprio, imobiliárias, construtoras, atacadistas e distribuidores”, ressalta Brunno.

## **O QUE É O SPC SCORE?**

Produto baseado em metodologia estatística que apura a chance do consumidor consultado ficar inadimplente nos próximos 3 ou 12 meses.

## **OBJETIVOS**

- Avaliação exata do risco e redução da inadimplência;
- Adoção de estratégias, políticas de decisão e condições comerciais de acordo com o risco;
- Elevação do lucro.

## **ESTRATÉGIA**

O SPC Score baseia-se no passado de outros consumidores com as mesmas características e comportamentos. O Score não decide, ele classifica os clientes de acordo com o seu perfil.

## **CDL Teresina e FCDL Piauí participarão da 53ª Convenção Nacional**

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina e a Federação da Câmara de Dirigentes Lojistas estarão representadas na 53ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, que acontecerá na cidade de Natal, no Rio Grande do Norte.

O evento será realizado no Centro de Convenções de Natal, nos dias 14 a 16 de novembro, com o tema “Craques do varejo, campeões na vida”.

Entre as palestras confirmadas já estão as de Flávio Rocha, do Grupo Riachuelo. Vice-presidente do grupo Guararapes e um dos principais empresários do país. Flávio Rocha é CEO das lojas Riachuelo e responsável pelas 145 lojas distribuídas por todo o território nacional.

Outra apresentação confirmada é a da escritora, roteirista e apresentadora Fernanda Young. A palestrante tem 11 livros publicados, sendo oito romances, um de poesia e dois roteiros. Participa de leituras de textos, palestras e ministra cursos de literatura e roteiro. A Convenção Nacional contará também

com a presença de Rogério Mainardes, do Grupo Positivo. Rogério é bacharel em Direito e pós-graduado em Administração de Empresas com especialização em Marketing e Propaganda. Atualmente é superintendente corporativo de marketing do Grupo Positivo. Paulo Barros, carnavalesco de destaque, estará em Natal desvendando o mistério do Carnaval polêmico, ousado e inovador com a palestra “Desconstruir é o segredo”. Brincando com a nossa imaginação, a apresentação da palestra mescla a história do Carnaval e dele próprio através de imagens e filmes.

E também irá palestrar na Convenção Nacional, Pedro Lima, do Grupo 3 Corações. Pedro tem mais de 25 anos de experiência dedicados à construção e condução do Grupo Santa Clara, atual Grupo 3 Corações, do qual é presidente. Lima ocupa ainda o cargo de presidente do Conselho de Acionistas da São Miguel Holding Investimentos, além de ser membro da Diretoria da FIERN.

# Lojistas de Castelo do Piauí comemoram criação de CDL

Os empresários do município Castelo do Piauí comemoram a criação da sua primeira entidade lojista. A cidade, que recentemente criou uma Câmara de Dirigentes Lojistas, já conta com produtos disponibilizados pelo Serviço de Proteção ao Crédito – SPC Brasil.

A CDL de Castelo do Piauí possui mais de 100 associados e tem como principal objetivo aumentar o relacionamento entre lojistas e consumidores, desenvolvendo o comércio da região, além de proteger a classe empresarial de inadimplências futuras.

“Ao se associar a CDL o empresário se une com os outros para evitar

mais a inadimplência, ou seja, o fiado. Existe um fiado, que não é perdido, e um fiado que é perdido. Esse que é perdido os empresários se unem e entram com o SPC para que essas pessoas, quando precisarem dos documentos para fazer uma ação qualquer que seja, estarão impedidos de fazer por causa de um débito que eles têm em outro comércio.”, explica Danilo Carvalho, empresário e presidente da CDL local. Para o empresário, a iniciativa tem como maior objetivo aumentar ainda mais a ligação entre os empresários castelenses, além de proteger a classe empresarial de inadimplências

futuras.

“Os empresários castelenses agora vão usufruir dos benefícios proporcionados pelas parcerias estratégicas que o SPC oferece e que irão atender as necessidades da nossa região, além de poder contar com uma entidade que vai buscar a cada dia o fortalecimento da classe”, enfatizou o presidente José Danilo.

Além da criação da CDL, os empresários de Castelo do Piauí irão se organizar para promover palestras sobre melhor atendimento aos seus negócios, por meio de orientações de consultores.



## Composição da diretoria da CDL de Castelo do Piauí:

**Presidente:** José Danilo de Carvalho;

**Vice-presidente:** Manoel Soares;

**1º Secretário:** Sueli Soares de Abreu;

**2º Secretário:** Heryk Danyel Soares;

**1º Tesoureiro:** Francisco Xavier Soares;

**2º Tesoureiro:** Maria de Sousa Mota Pinho (Valdelícia);

**Diretora de Relações Públicas:** Marly Vidal de Melo;

**Diretor de SPC:** Francisco Paulino de Oliveira (Chicó).

# EMPRESAS INDIVIDUAIS

Por **Leonardo Airton Soares\***

A promulgação da Lei nº 12.441/2011 trouxe inovações positivas ao ordenamento jurídico brasileiro ao acrescentar o artigo 980-A ao Código Civil Brasileiro. O referido artigo, que entrou em vigor em janeiro de 2012, dispõe sobre a empresa individual de responsabilidade limitada, mais conhecida pela sigla EIRELE.

A EIRELI é uma espécie de pessoa jurídica formada por apenas uma pessoa, dispensando, para a constituição de sociedade, a existência de mais de um sócio.

Surgida na Suíça no século XIX, a empresa individual de responsabilidade limitada chegou ao ordenamento jurídico brasileiro com o intuito de ser uma lei "anti-laranja". Sobre a referida lei esclarece o Senador Francisco Dornelles (PP-RJ): *"a lei que criou a EIRELI visa dar segurança jurídica a empreendedores individuais, que eram obrigados a registrar 'sócios fictícios' apenas para cumprir exigências legais. Além disso, vale ressaltar que o patrimônio social da empresa responderá pelas dívidas da mesma, não se confundindo com o patrimônio pessoal de seu titular"*.

Para optar pela empresa individual de responsabilidade limitada, alguns requisitos específicos estabelecidos pelo novo art. 980-A do Código Civil devem ser observados: 1) possui apenas um sócio, que detém a totalidade do capital social; 2) o capital social deve ser integralizado na instituição da Empresa e no montante equivalente a, pelo menos, 100 (cem) salários mínimos; 3) a utilização da expressão "EIRELI" no nome empresarial, ao final da firma ou da denominação social; 4) A pessoa natural que constituir empresa individual de responsabilidade limitada somente poderá figurar em uma única empresa dessa modalidade.

Há que se esclarecer que, apesar da ausência de limitação legal expressa, apenas as pessoas naturais podem ser sócias de EIRELI.

No que se refere ao capital social, entende – se que o capital mínimo tem que ser de 100 (cem) salários mínimos vigente na data da integralização, ou seja, atualmente a constituição ou a migração o capital mínimo será de R\$ 62.200,00 (sessenta e dois mil e duzentos reais). No entanto, esclareça-se que,

integralizado o valor, não há a necessidade de modificação posterior a cada reajuste do salário mínimo.

A empresa individual de responsabilidade limitada pode ser criada de duas formas, quais sejam: criação originária e criação derivada.

A criação originária ocorre quando sua formação se dá por vontade de seu único sócio. Por sua vez, a criação derivada da EIRELI advém de fato imprevisto ou alheio sobre uma sociedade empresária, como por exemplo, aquisição da totalidade do capital por um sócio.

Assim, tem – se que a EIRELI constitui uma evolução no ordenamento jurídico pátrio, pois trata de forma diferenciada a responsabilidade do sócio, já que limita a invasão aos bens particulares da organização, uma vez que pertence a um único proprietário. Assim, o capital das pessoas, natural e jurídica, não se confundem.

Entretanto, há que se observar que esta limitação possui exceções já que pode haver a afetação do patrimônio do sócio quando da possibilidade da desconsideração da pessoa jurídica.

Quanto ao regime tributário, a EIRELI pode ser enquadrada tanto no SIMPLES, quanto pode optar pelo lucro real, previsto no art. 246 e seguintes do Regulamento do Imposto de Renda (RIR – Decreto nº 3.000/99), ou o lucro presumido, de acordo com as regras do art. 516 e seguintes do RIR.

Em que pese a existência do art. 980 – A do Código Civil, a regulamentação da EIRELI é genérica, o que acarreta a existência de lacunas e omissão, gerando a necessidade de complementação. Neste sentido, o próprio artigo 980 – A do Código Civil prevê a aplicação, de forma subsidiária, das regras das sociedades limitadas às empresas individuais de responsabilidade limitada.

Nessa esteira, os artigos 1.052 a 1.087, também do Código Civil, que regulamentam as sociedades de responsabilidade limitada, suprimem as lacunas existentes nas normas regulamentadoras da empresa individual de responsabilidade limitada.

Conclui-se que a empresa individual de responsabilidade limitada constitui um avanço, porquanto dará à pessoa física que a compõe a segurança para os negócios com a separação de seus patrimônios pessoais do patrimônio da empresa, sendo certo que somente em casos extremos, a responsabilidade pelos negócios empresariais será estendida a seus bens particulares.

Por fim, espera – se que a instituição da empresa individual realmente extinga as sociedades fictícias, e por consequência, as fraudes delas advindas.

**\*Especialista em direito empresarial, tributário e eleitoral.**

## Expediente

INFORMATIVO  
**O LOJISTA**

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL-THE)  
Rua Desembargador Freitas, 977/2º Andar - CEP: 64000-240 Tele/fax: ((86)3221-6969 Teresina-Piauí  
Site: cdltteresina.com e-mail: ecdlspc@cdl-pi.com.br

**COOPE  
COMUNICAÇÃO**

Jornalistas Responsáveis: Joelma Moura (DRT-1032/PI) e Genuína Ramos (86)3222-6848  
Redação: Thalys Val  
Editoração: Rutemberg Veloso - 9432-0808  
Tiragem: 1.000 exemplares  
Impressão: Gráfica do Povo (86) 2107-5020